BİZBET PARTNERS

İŞ ORTAKLIĞI PLATFORMU

İş Ortağı Hesabı Rehberi

Değerli İş Ortağımız, bu rehber başarılı ve karşılıklı kazanç sağlayan bir iş birliğine başlamanız için size yol gösterecektir. İş ortaklığı platformuyla çalışmak son derece basit ve verimlidir. Bunu kısa süre içinde siz de göreceksiniz.

01 Ana Sayfa
02 Web Siteleri
03 İş Ortaklığı Bağlantıları
04 Medya (Banner'lar)
05 Promosyon Kodları
06 Raporlar
07 Ödeme Geçmişi
08 Komisyon Yapısı

Not: Örneklerde yer alan veriler bir test hesabından alınmıştır ve gerçek iş ortaklarına ait değildir. İş ortaklığı hesaplarındaki tüm veriler gizli ticari bilgi niteliğinde olduğundan dolayı paylaşılmaz.

BÖLÜM 01

Ana Sayfa

Kişisel Hesabınıza girdiğinizde sizi ilk olarak sitenin ana sayfası karşılar. Bu sayfa da diğer tüm bölümler gibi üç ana bloktan oluşur:

01

Başlık (Üst Çubuk)

Sayfanın üst kısmında profil bilgilerini yönetme, dili değiştirme, destek ve mobil uygulama türünü seçme gibi temel işlevler bulunur.

02

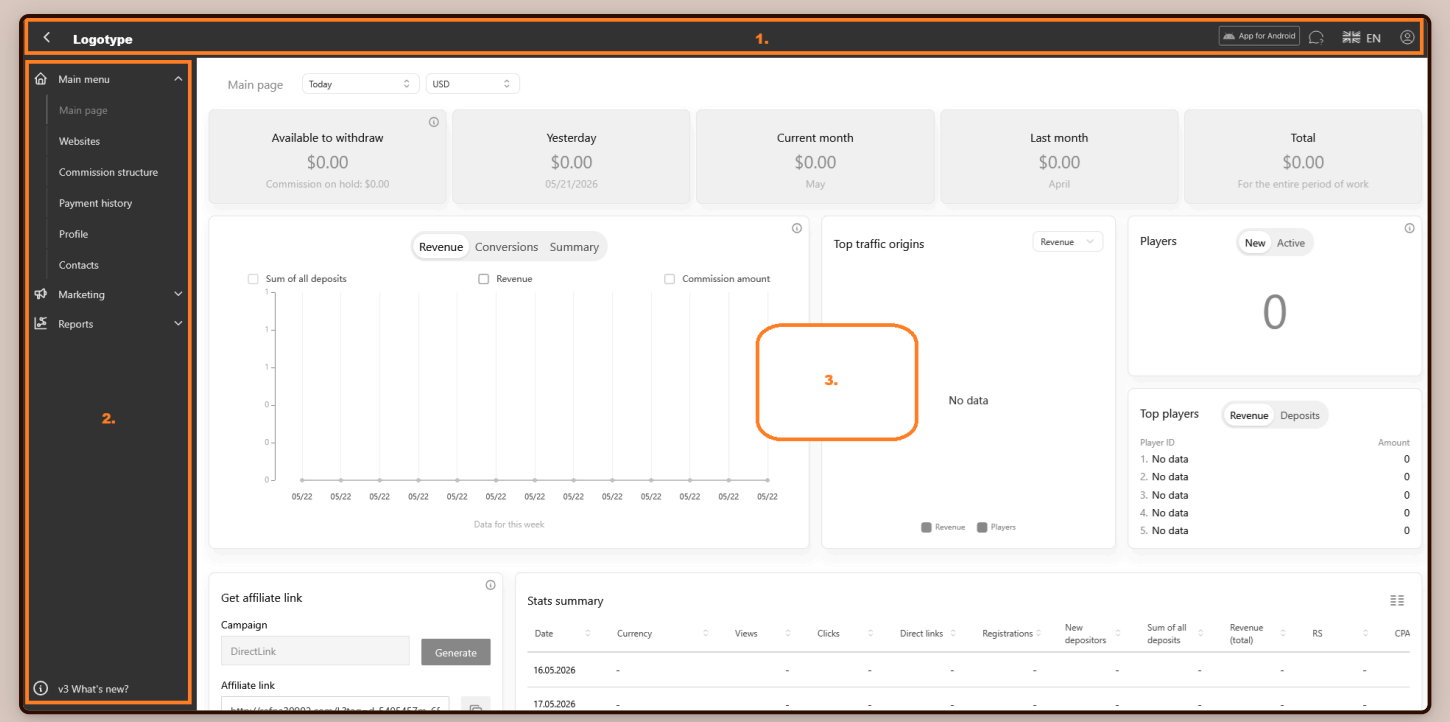
Yan Panel (Sol Menü)

Sol tarafta, arayüzdeki bölüm ve alt bölümler arasında geçiş yapmanızı sağlayan dikey bir yan menü yer alır.

03

Merkezi İçerik Bloğu

Sayfanın ana kısmında seçilen bölüme ilişkin temel bilgiler, analizler, grafikler ve çalışma alanlarının yanı sıra yasal bilgiler ile ek bölümleri içeren panel gösterilir.

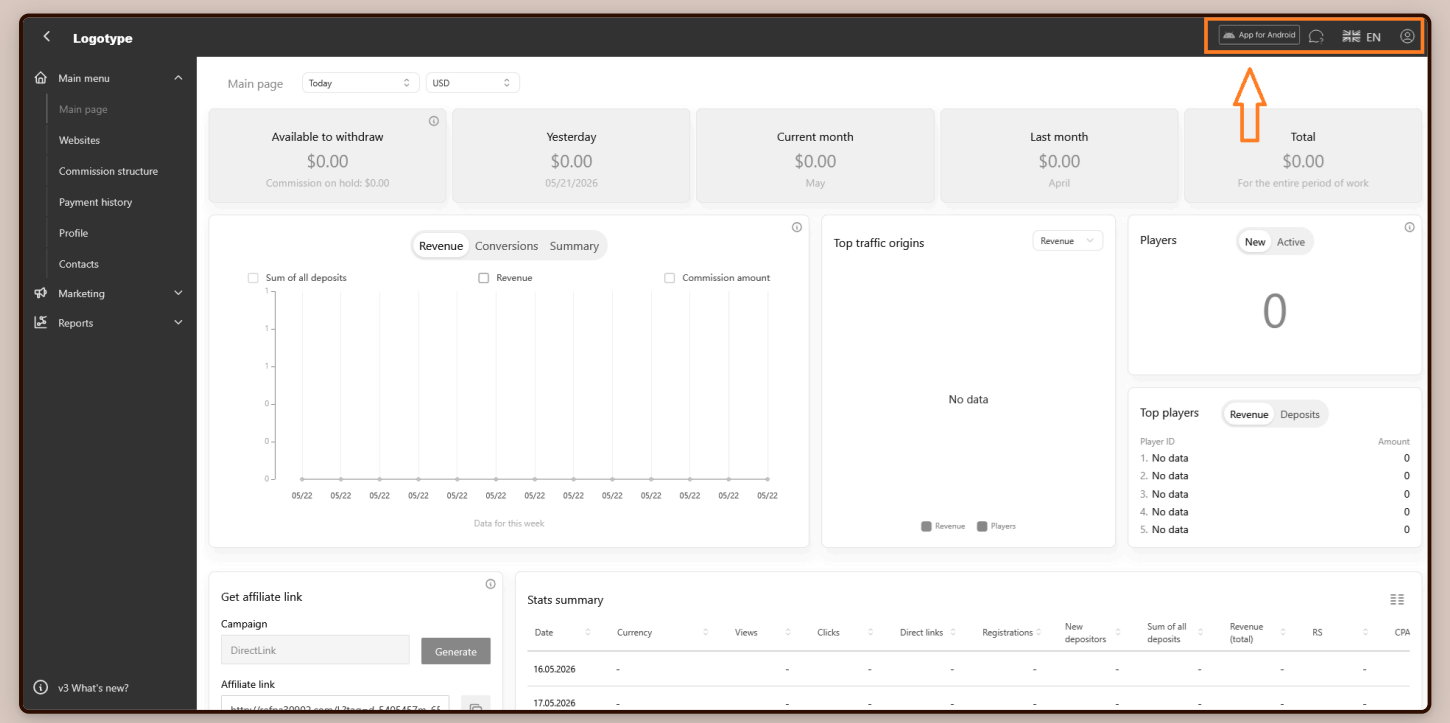


ANA SAYFA — ARAYÜZÜN GENEL GÖRÜNÜMÜ: 1 BAŞLIK · 2 YAN PANEL · 3 MERKEZİ İÇERİK BLOĞU

Kullanıcılarınızın kesintisiz erişimini sağlamak için bağlantılarınızdaki alan adını güncelleyebilir veya Kişisel Hesabınıza giriş yaparak yeni bağlantıyı eksiksiz şekilde kopyalayabilirsiniz. Her seferinde yeni bir bağlantı oluşturmanıza gerek yoktur. Bağlantı, kullanılabilir bağlantılar listesinde otomatik olarak güncellenir.

Sayfanın sağ tarafında uygulama dosyasını indirmek için **"App for Android"** butonu bulunur.

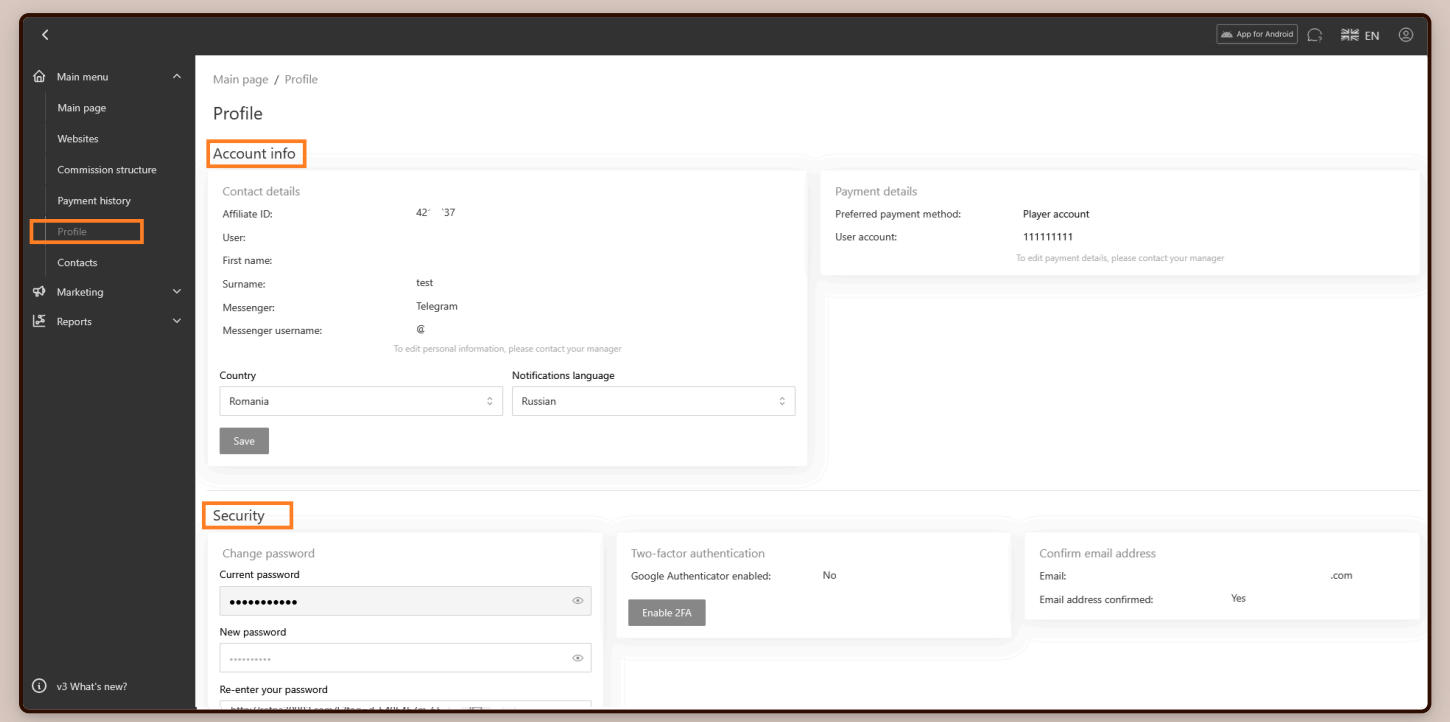
Ayrıca destek ekibine mesaj gönderebileceğiniz **"Soru Sor"** butonu yer alır. Bir sonraki bölümde İş Ortaklığı Programı web sitesinin dil seçeneği bulunur. **"Profil"** bölümünde ise yöneticilerimiz veya destek ekibiyle iletişim kurarken giriş bilgileriniz ya da e-posta adresiniz yerine kullanabileceğiniz size özel **Aff ID**'niz yer alır.



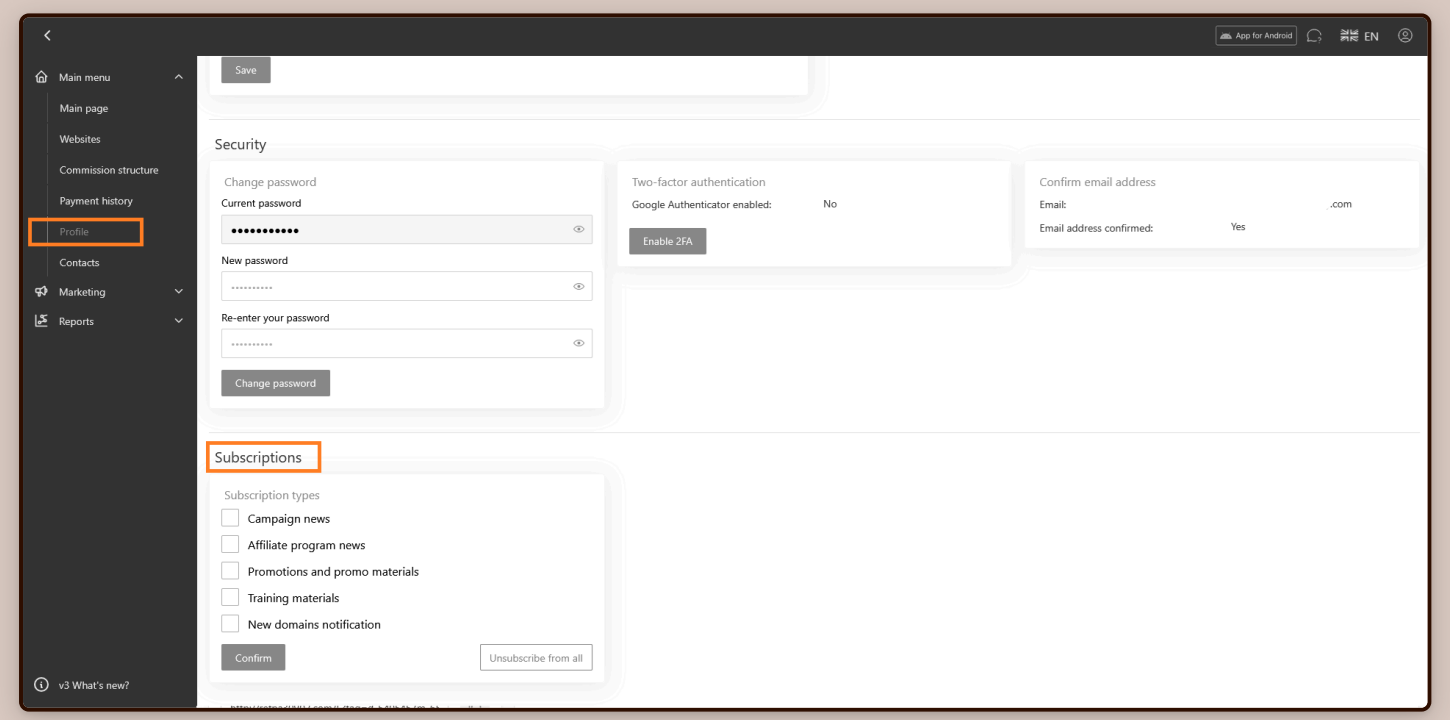
BAŞLIK — APP FOR ANDROİD BUTONU (SAĞ ÜST), DİL SEÇİCİ VE AFF ID İÇEREN PROFİL MENÜSÜ

Bu bölüme tıkladığınızda ek bir menü açılır. Buradan hesabınızdan çıkış yapabilir veya bilgilerinizin görüntülendiği **"Hesap Ayarları"** bölümünden **"Profil"** sayfanıza gidebilirsiniz.

Burada bazı hesap bilgilerinizi düzenleyebilir, şifrenizi değiştirebilir, hesap güvenliğinizi artırmak için **iki faktörlü kimlik doğrulamayı (2FA)** etkinleştirebilir veya alan adı değişiklikleriyle ilgili e-posta bildirimlerini devre dışı bırakabilirsiniz.



PROFİL → HESAP BİLGİLERİ — AFF ID, İLETİŞİM BİLGİLERİ, ÖDEME BİLGİLERİ VE KULLANICI HESAP NUMARASI

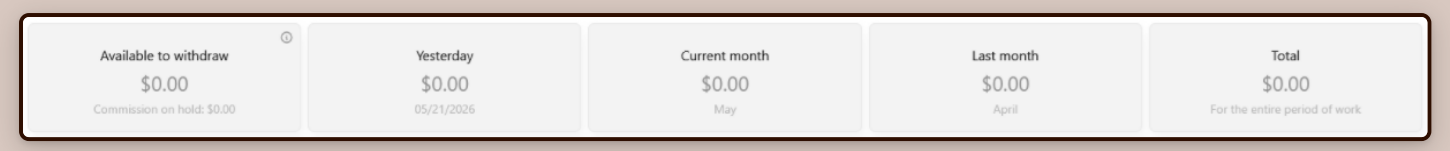


HESAP AYARLARI — GÜVENLİK: ŞİFRE DEĞİŞTİRME VE 2FA · ABONELİKLER: KAMPANYA HABERLERİ, İŞ ORTAKLIĞI PROGRAMI HABERLERİ, TANITIM VE EĞİTİM MATERYALLERİ, ALAN ADI BİLDİRİMLERİ

> 💡 Ana Sayfa, hesabınıza ait temel verileri gösterir. Performansınızı ayrıntılı olarak analiz etmek için ise **Raporlar** bölümünü kullanmanızı öneririz.

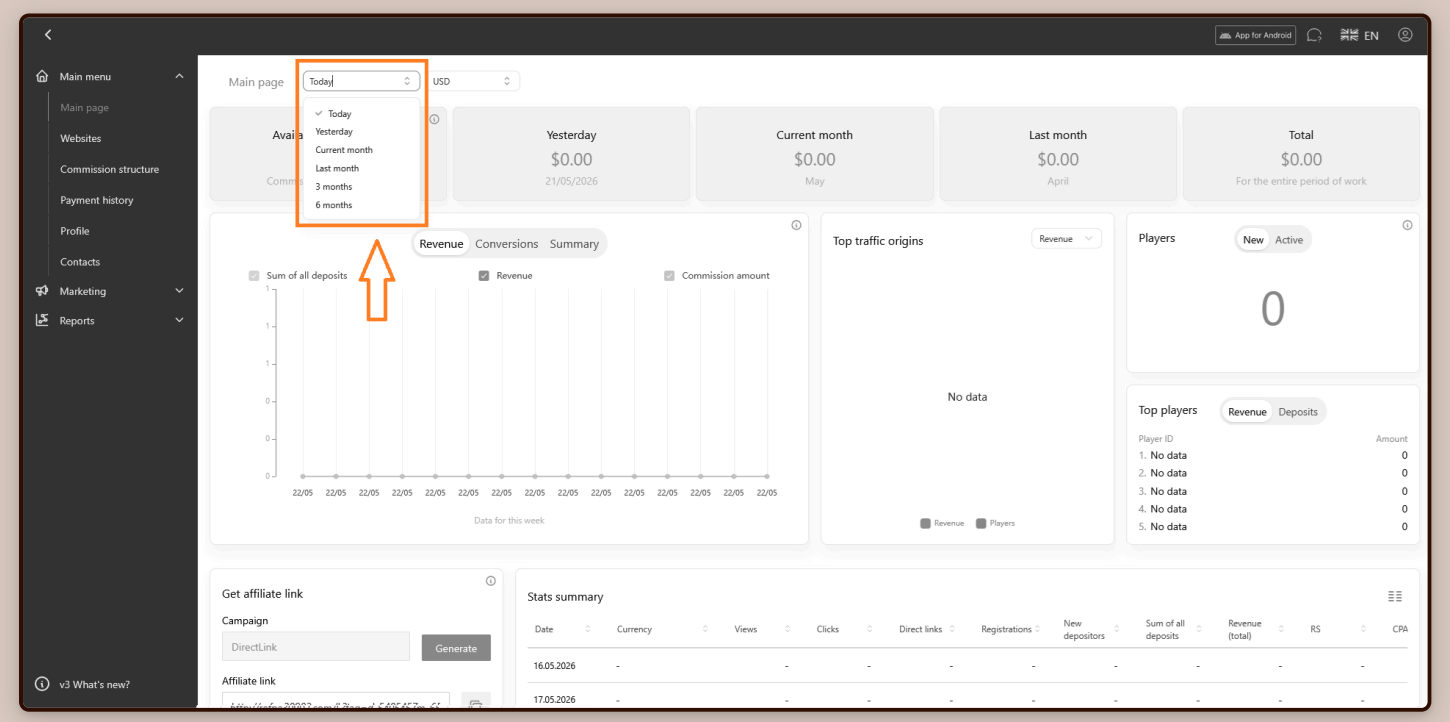
Ana Sayfa KPI Metrikleri

Örnek:



KPI ALANI — ÇEKİLEBİLİR BAKİYE · DÜN · MEVCUT AY · GEÇEN AY · TOPLAM

Çekilebilir bakiye	Mevcut ödeme dönemine ilişkin veriler. Varsayılan olarak bu süre bir haftadır (Pzt–Paz). Veriler, önceki haftaya ait olacak şekilde her pazartesi (genellikle öğleden sonra) görüntülenir ve ödeme gerçekleştirildikten sonra (işleme alınmışsa) salı günü sıfırlanır.
Dün	Bir önceki güne ait ve gece güncellenen veriler.
Mevcut ay	Ayın 1'inden itibaren geçerli aya ait veriler. Günlük hesaplamalar gün sonunda tamamlandığından mevcut günün verileri bu kapsama dâhil değildir.
Geçen ay	Mevcut gün hariç son 30 güne ait veriler.
Toplam	Oyuncu yönlendirmeye başladığınız ilk günden en son ödeme tahakkukuna kadar olan döneme ait istatistikler.
Grafik	Trafiğinizdeki artış ve azalışları gün veya ay bazında görsel olarak gösterir. Grafik farklı dönemler için oluşturulabilir ve görüntülenecek parametreleri etkinleştirebilir veya devre dışı bırakabilirsiniz.



GRAFİK GÖRÜNÜMÜ — DÖNEM SEÇİCİ: BUGÜN / DÜN / MEVCUT AY / GEÇEN AY / 3 AY / 6 AY

Aşağıda, temel rapor bölümlerine ilişkin özet istatistikleri bulabilirsiniz. Varsayılan olarak veriler bugün dâhil olmak üzere son 7 günü kapsayacak şekilde görüntülenir. Her bölümle ilgili ayrıntılı bilgiye **Raporlar** bölümündeki açıklamalardan ulaşabilirsiniz.

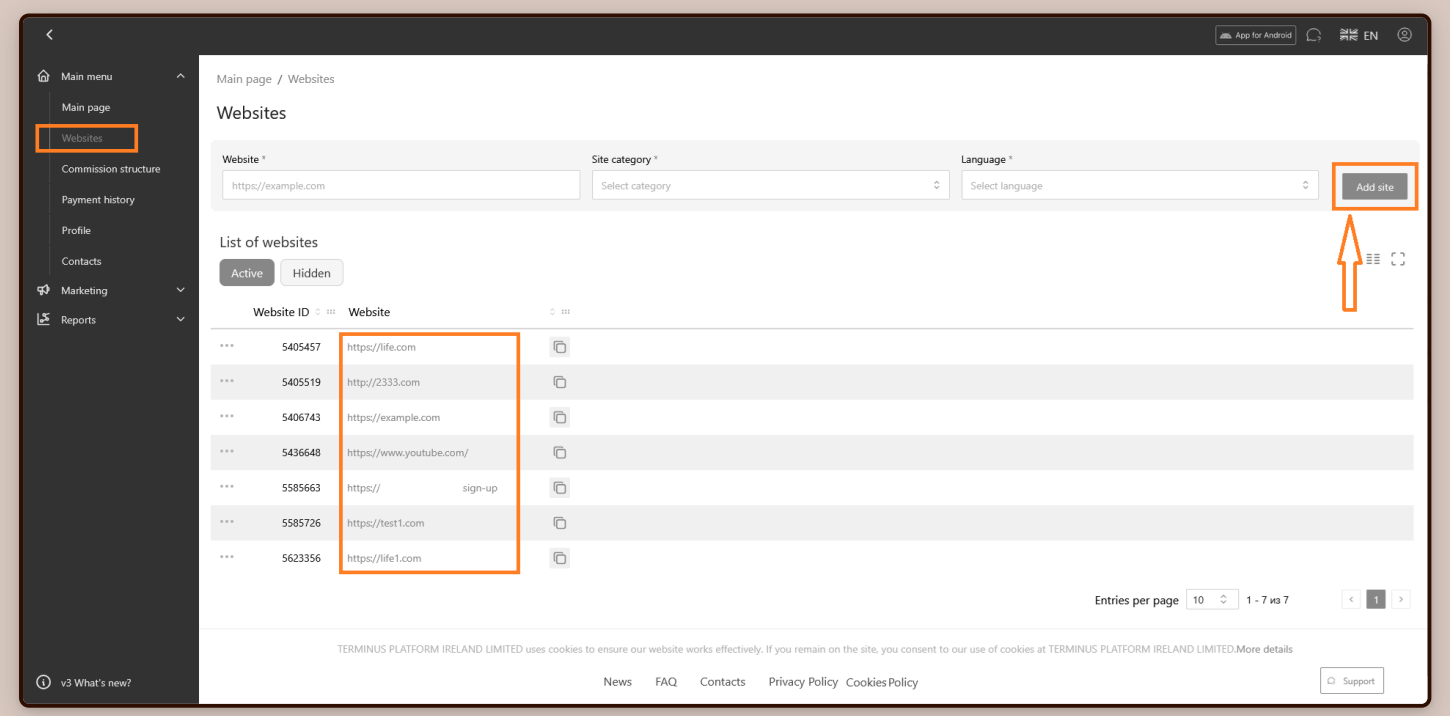


ÖZET İSTATİSTİK TABLOSU — 7 GÜNLÜK GÖRÜNÜM: TARİH / PARA BİRİMİ / GÖRÜNTÜLEMELER / TIKLAMALAR / DOĞRUDAN BAĞLANTILAR / KAYITLAR / YENİ PARA YATIRANLAR / PARA YATIRMA TOPLAMI / GELİR / RS / CPA

BÖLÜM 02

Web Siteleri

⚠ **İş birliği için zorunlu gereklilik.** İş birliğinin sürdürülebilmesi için güncel bir trafik kaynağı sağlamanız zorunludur. Bu nedenle kaynaklarınızı tanımlamak için **Web Siteleri** bölümüne gidin, gerekli alanları doldurun ve **"Site ekle"** butonuna tıklayın.

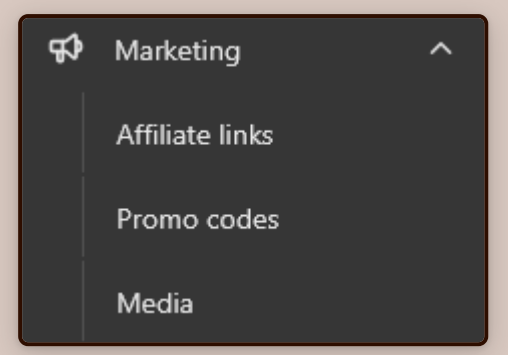


WEB SİTELERİ — FORM: WEB SİTESİ URL'Sİ, SİTE KATEGORİSİ, DİL · AKTİF / GİZLİ LİSTE · WEB SİTESİ ID'Sİ VE URL SÜTUNLARI

Eklediğiniz web sitesi hem listede hem de bağlantı oluştururken kullanılan özel alanda görüntülenecektir. Bu sayede oyuncularınızın hangi trafik kaynaklarından geldiğini görebilir ve tanıtım faaliyetlerinde yasaklı trafik türlerinin kullanılmadığından emin olabiliriz.

Ayrıca farklı bağlantılar oluşturabilir ve trafik performansınızı takip edebilirsiniz.

Menüde bir sonraki bölüm **Hedefleme/reklam çerezleri**. Çalışmaya başlayabilmeniz ve sonuçlarınızın takip edilebilmesi için bu bölüm gereklidir.



HEDEFLEME/REKLAM ÇEREZLERİ BÖLÜMÜ — ÜÇ ALT BÖLÜM: İŞ ORTAKLIĞI BAĞLANTILARI / PROMOSYON KODLARI / MEDYA

Başlıca tanıtım araçları **iş ortaklığı bağlantıları**, **medya içerikleri** ve **promosyon kodlarıdır**. Tümünün kendine özgü bir tanımlayıcısı vardır. Bu tanımlayıcı sayesinde oyuncuların hangi iş ortağından geldiğini tespit eder ve onları ilgili iş ortağına atayabiliriz.

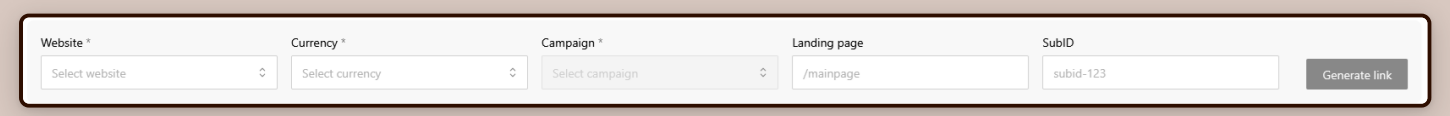
BÖLÜM 03

İş Ortaklığı Bağlantıları

Bağlantı oluşturmak için **Hedefleme/reklam çerezleri** bölümüne gidin ve **"İş Ortaklığı Bağlantıları"** seçeneğini seçin. Ardından bir web sitesi seçin, **"Para Birimi"** alanından para birimini belirleyin, **"Kampanya"** alanından kampanyayı seçin ve **"Bağlantı Oluştur"** butonuna tıklayın.

Hedefleme/reklam çerezleri › İş Ortaklığı Bağlantıları › Web Sitesi Seçin › Para Birimi › Kampanya › Bağlantı Oluştur

"Hedef Sayfa" ile **"SubID"** alanları zorunlu değildir ve ek araçlar olarak kullanılabilir.



İŞ ORTAKLIĞI BAĞLANTISI OLUŞTURUCU — ALANLAR: WEB SİTESİ* / PARA BİRİMİ* / KAMPANYA* / HEDEF SAYFA / SUBID + BAĞLANTI OLUŞTUR BUTONU

Hedef Sayfa

"Hedef Sayfa" alanı sayesinde bahis sitesinin dilediğiniz dâhili sayfasına (Bonuslar, Bahisler, Canlı Bahis, belirli bir maç vb.) bağlantı oluşturabilirsiniz.

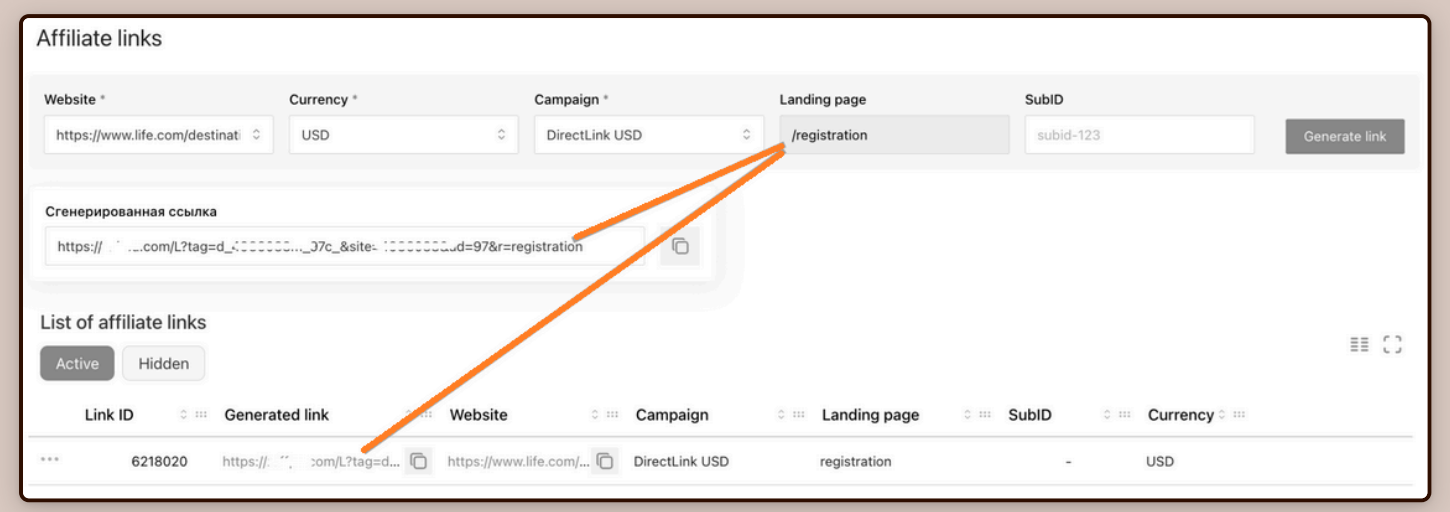
Örneğin, kayıt sayfasına bağlantı oluşturmak için URL'nin alan adı dışındaki kısmını, ilk / karakterinden başlayarak kopyalamanız gerekir. Örneğin:

```
/registration
```

Ardından bu kısmı **"Hedef Sayfa"** alanına yapıştırın ve **"Bağlantı Oluştur"** butonuna tıklayın.

https://exxample.com/registration

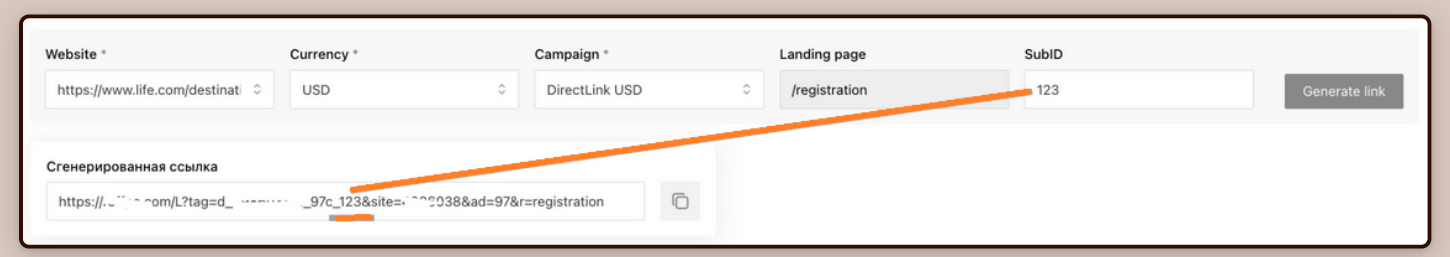
URL YOLU ÖRNEĞİ: HTTPS://EXAMPLE.COM/REGİSTRATİON — EĞİK ÇİZGİDEN BAŞLAYAN KISMI KOPYALAYIN



HEDEF SAYFA OLARAK /REGİSTRATİON KULLANILAN İŞ ORTAKLIĞI BAĞLANTISI — LİSTE: BAĞLANTI ID'Sİ / OLUŞTURULAN URL / WEB SİTESİ / KAMPANYA / HEDEF SAYFA / SUBID / PARA BİRİMİ

SubID (Alt Kimlik)

"SubID" parametresi, bağlantıları birbirinden ayırmanıza ve etkinliklerini izlemenize olanak tanır. Örneğin aynı web sitesinde ve aynı kampanya kapsamında birden fazla bağlantı kullanıyorsanız, her biri için farklı bir SubID belirleyebilir ve ardından **Pazarlama Araçları Raporu** üzerinden hangisinin daha iyi dönüşüm sağladığını takip edebilirsiniz. Bunun için istediğiniz SubID'yi girin ve **"Bağlantı Oluştur"** butonuna tıklayın.



SUBID İÇEREN BAĞLANTI — DEĞER BAĞLANTI LİSTESİNDE GÖRÜNÜR VE PAZARLAMA ARAÇLARI RAPORU'NDA FİLTRELEME İÇİN KULLANILIR

Belirli web sitelerine yönelik olarak Hedef Sayfa ve SubID bilgilerini aynı bağlantıda kullanabilirsiniz. Tüm bu veriler daha sonra **Pazarlama Araçları Raporu** üzerinden takip edilebilir ve trafik kalitenizi değerlendirmenize yardımcı olur.

BÖLÜM 04

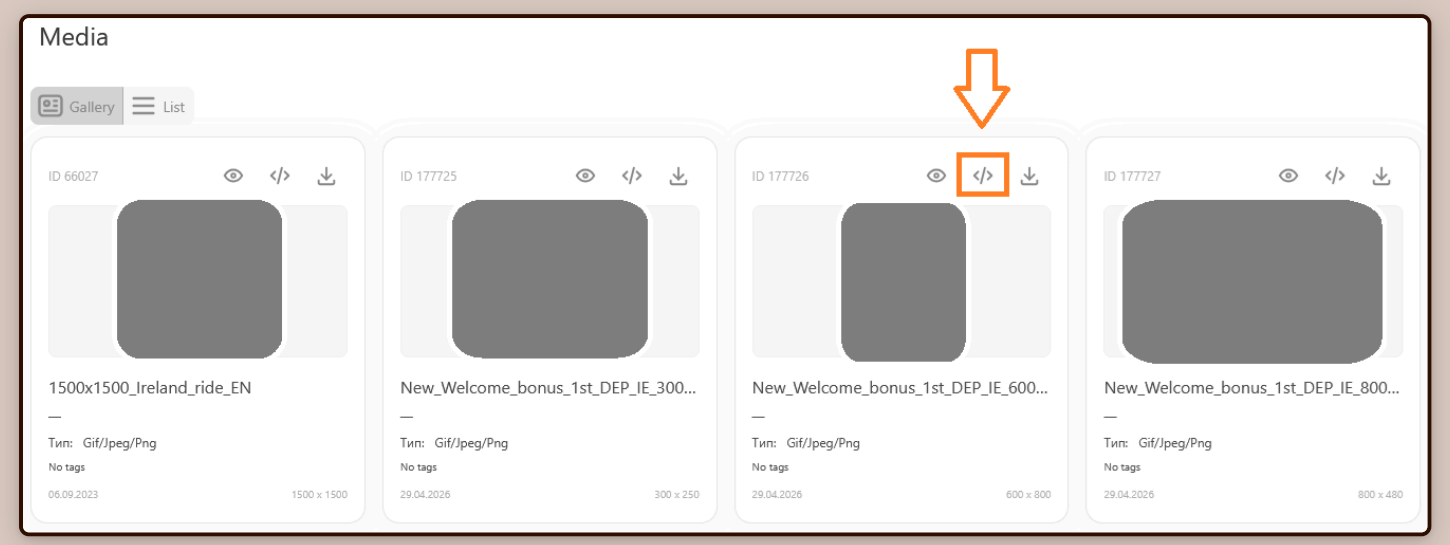
Medya

Kişisel Hesabınızda bulunan medya materyallerine (banner'lara) iş ortaklığı bağlantınız önceden eklenmiştir.

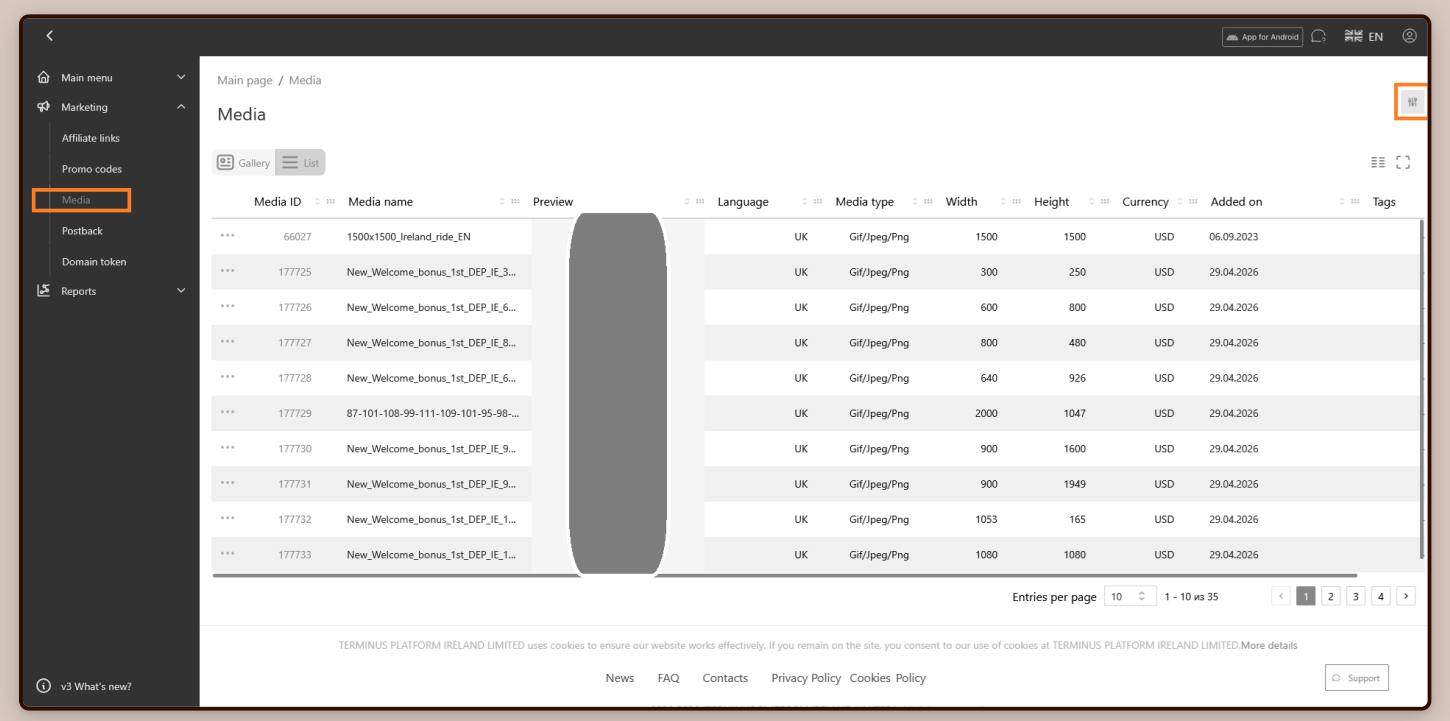
Bunlara erişmek için **Hedefleme/reklam çerezleri** bölümüne gidin ve **Medya** seçeneğini seçin. Ardından listeden dilediğiniz banner'ı seçin ve **"Kod"** butonuna tıklayın. Bu kodu kopyalayıp web sitenize eklemeniz gerekir.

Hedefleme/reklam çerezleri › Medya › Banner Seçin › "Kod" Butonuna Tıklayın › Kopyalayıp Siteye Ekleyin

Banner'ların belirli web siteleri için seçilebileceğini ve format ile boyuta göre sıralanabileceğini göz önünde bulundurun.



MEDYA GALERİSİ — ID, AD VE İŞLEMLERİ İÇEREN BANNER ÖNİZLEMELERİ: ÖNİZLEME 👁 / KOD </> / İNDİR ↓



MEDYA LİSTE GÖRÜNÜMÜ — SÜTUNLAR: MEDYA ID'Sİ / MEDYA ADI / ÖNİZLEME / DİL / MEDYA TÜRÜ / GENİŞLİK / YÜKSEKLİK / PARA BİRİMİ / EKLENME TARİHİ / ETİKETLER

⚠ **Önemli!** Banner doğrudan indirildiğinde kodu kaldırılır ve yalnızca bir görsel olarak kalır. Bu nedenle iş ortaklığı bağlantınızı daha sonra manuel olarak eklemeniz gerekir. Banner'ı web sitenize eklerken herhangi bir sorun yaşarsanız destek ekibiyle iletişime geçin. Teknik uzmanlarımız size yardımcı olacaktır.

BÖLÜM 05

Promosyon Kodları

Oyuncu çekmenin bir diğer etkili yolu **promosyon kodlarıdır**.

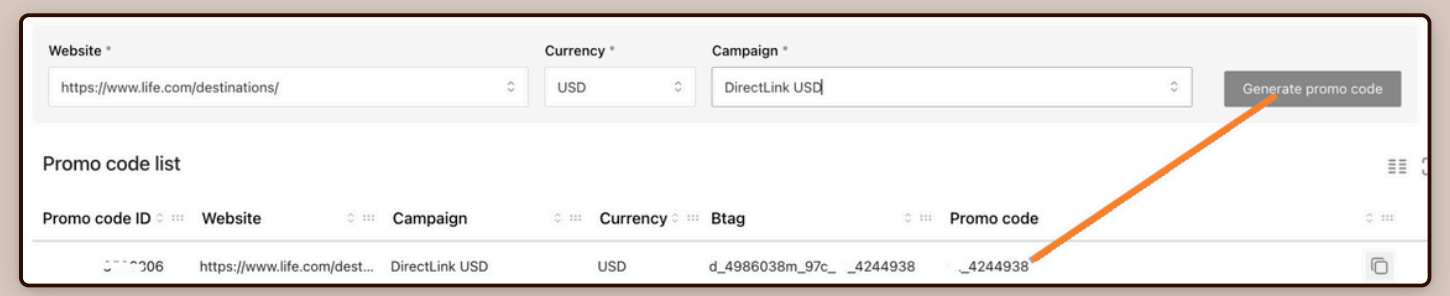
Promosyon kodları, **iş ortaklığı bağlantılarından daha yüksek önceliğe sahiptir**. Bu nedenle bir oyuncu promosyon kodu kullanarak kayıt olursa, ilgili oyuncu o promosyon kodunun sahibine atanır.

Promosyon kodu, bahis sitesine kayıt sırasında girilmelidir. Bunun ardından, ilk para yatırma işleminde Spor %50 Bonusu veya Casino %30 Bonusu seçildiğinde alınabilecek maksimum bonus tutarı artar. (Bonusu alma ve çevrim şartlarına bahis sitesindeki ilgili Bonuslar bölümünden ulaşabilirsiniz.)

ÖRNEK — PROMOSYON KODLU VE KODSUZ BONUS

Bir oyuncunun promosyon kodu olmadan alabileceği maksimum bonus **100 $** iken, promosyon kodu kullanıldığında bu tutar **130 $**'a çıkar. (Kayıt sırasında Casino Bonusu seçilmiş olması koşuluyla.) Bununla birlikte, bonus tutarı yatırılan para miktarını aşamaz.

Bir promosyon kodu oluşturmak için **Hedefleme/reklam çerezleri** bölümüne gidin ve **Promosyon Kodları** seçeneğini açın. Ardından "Web Sitesi" → "Para Birimi" → "Kampanya" seçeneklerini belirleyip **"Promosyon Kodu Oluştur"** butonuna tıklayın. Oluşturulan promosyon kodu şu şekilde görünür: _30216.



PROMOSYON KODLARI — OLUŞTURMA FORMU (WEB SİTESİ / PARA BİRİMİ / KAMPANYA) VE OLUŞTURULAN LİSTE: PROMOSYON KODU ID'Sİ / WEB SİTESİ / KAMPANYA / PARA BİRİMİ / BTAG / PROMOSYON KODU

Latin alfabesiyle yazılmış özel bir kelimeyi promosyon kodu olarak oluşturmanız da mümkündür. Bunun için iş ortaklığı programı yöneticileri veya destek ekibiyle iletişime geçmeniz gerekir.

⚠ **Önemli!** Gereksiz yere promosyon kodları oluşturmayın. Her iş ortaklığı hesabı için oluşturulabilecek promosyon kodu sayısı **sınırlıdır**.

BÖLÜM 06

Raporlar

İş ortaklığı programı istatistikleri **her saat** güncellenir. İş ortaklığı komisyonları ise ertesi gün hesaplanır.

⚠️ **Raporları incelerken dikkat edilmesi gereken en önemli nokta,** tutar ve komisyonların doğru görüntülenmesi için "Bugün" filtresini kullanmamaktır.

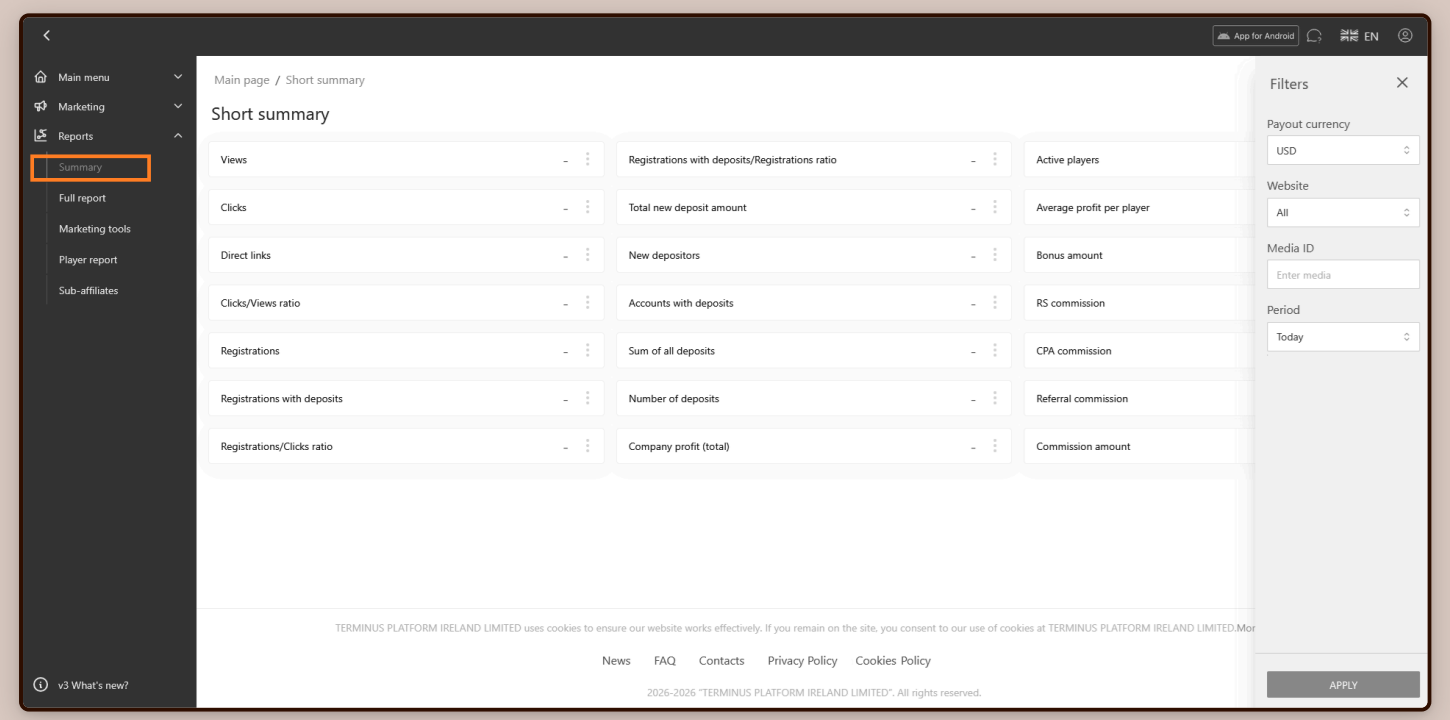
Mevcut güne ait hesaplamalar tamamlanmadığı için finansal istatistiklerde geçici farklılıklar görülebilir. Veriler ertesi gün güncellenmiş olacaktır. Farkın nedeni, mevcut güne ait hesaplamaların tamamlanmasıyla birlikte verilerin kesinleşmesidir.

Bunun yanında, herhangi bir dönem ya da rapor ön ayarı seçildiğinde bugünkü tarih rapora otomatik olarak dâhil edilmez. Mevcut güne ait verileri görüntülemek için **"Bugün"** ön ayarını seçmeniz veya tarih aralığını manuel olarak bugünden bugüne olacak şekilde belirlemeniz gerekir.

Kişisel Hesabınızın ana sayfasında aşağıdaki özet istatistikleri görüntüleyebilirsiniz: **Çekilebilir bakiye · Dün · Mevcut ay · Geçen ay · Toplam.** Daha kapsamlı istatistiklere **Raporlar** bölümünden ulaşabilirsiniz.

Özet

Seçilen döneme ait genel istatistiksel verileri görüntüler. İstatistikleri web sitelerine veya medya kaynaklarına göre ayrı ayrı incelemeniz de mümkündür.



ÖZET RAPOR — METRİK ALANI VE FİLTRE PANELİ: ÖDEME PARA BİRİMİ / WEB SİTESİ / MEDYA ID'Sİ / DÖNEM SEÇİCİ

Görüntülemeler ve Tıklamalar	Yalnızca verilen kod kullanılarak web sitesine yerleştirilen banner'lar için geçerlidir. Görüntüleme ve tıklama verileri mevcutsa CTR buna göre hesaplanır. Banner'ı yalnızca bir görsel olarak yükleyip iş ortaklığı bağlantınızı manuel olarak eklerseniz, trafik verileri hesabınızda oluşturduğunuz diğer bağlantılar gibi **Doğrudan Bağlantılar** bölümünde görüntülenir.
Para Yatıran Kayıtlar	Seçilen dönem içinde kayıt olup para yatıran oyuncular.
İlk Kez Para Yatıran Yeni Hesaplar	Seçilen dönemden önce kayıt olan ancak ilk para yatırma işlemini seçilen dönem içinde gerçekleştiren oyuncular.
Para Yatıran Hesaplar	Raporlama döneminde para yatıran size bağlı oyuncuların sayısını ve bu hesapların gerçekleştirdiği toplam para yatırma tutarını gösterir.
Gelir	Seçilen dönemde oyuncularınızın kazandığı ve kaybettiği tutarların toplamından oluşan değer (basitçe ifade etmek gerekirse, bahis sitesinin geliri).
Bonus Tutarı	Oyuncularınız tarafından çevrime tabi tutulan bonuslar. Bunlar, oyuncuların kazancını ifade ettiğinden her zaman negatif değer olarak değerlendirilir.
Komisyon Tutarı	Yüzde bazında hesaplanan kazancınız. RS değerinizi doğru hesaplamak için Bonus Tutarını (her zaman 0 veya negatif bir değer) Gelir tutarına eklemeli, ardından komisyon oranınızı oluşan toplam üzerinden hesaplamalısınız.

KOMİSYON HESAPLAMA FORMÜLÜ — ÖRNEK

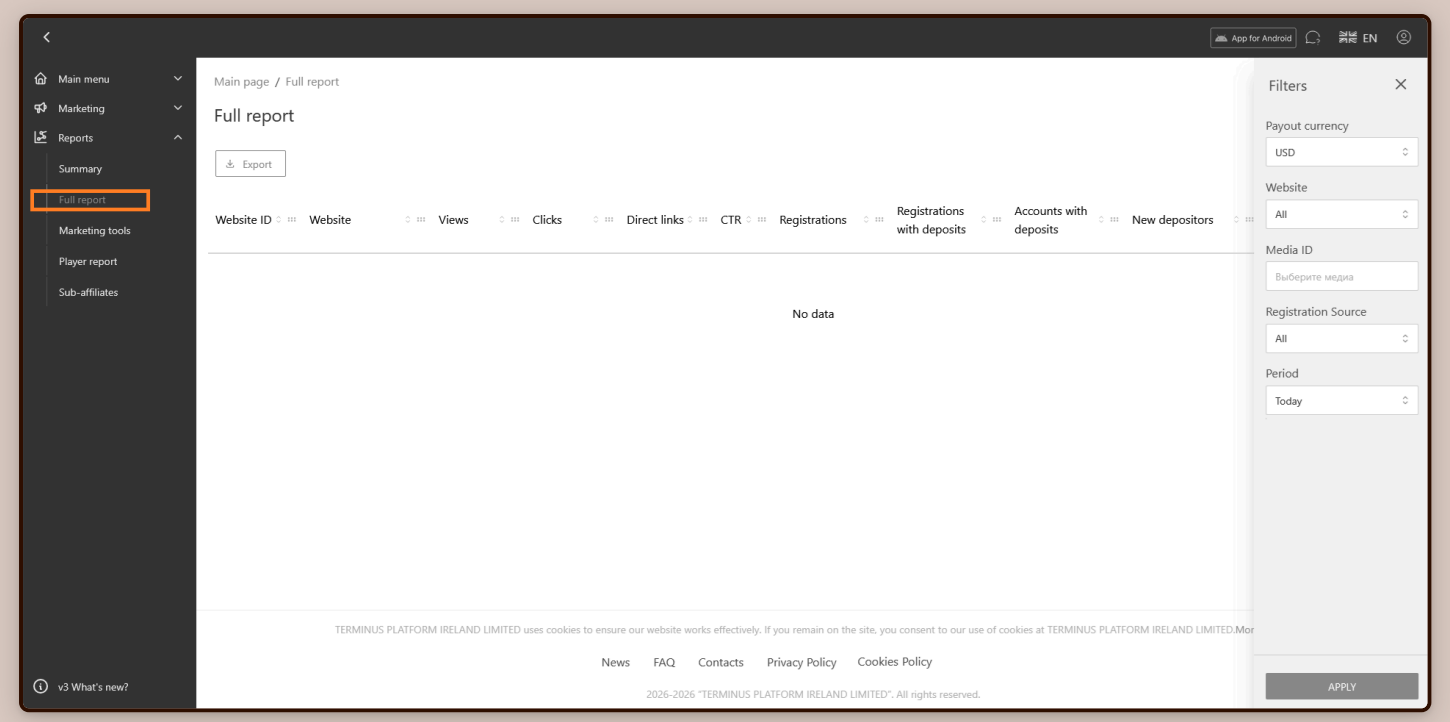
Gelir 1.000 $ + Bonuslar (–25 $) = 975 $ net gelir

%20 × 975 $ = 195 $ Komisyon Tutarı

Bir iş ortağının **CPA** veya **Referans (alt iş ortağı) komisyonu** varsa, bu tutar Komisyon Tutarı'na eklenir ve nihai Toplam Komisyon hesaplamasına dâhil edilir.

Tam Rapor

Seçilen dönem için iş ortaklığı hesabına ait daha ayrıntılı istatistikler sunar. Veriler web sitelerine göre ayrıştırılır. **Özet Rapor**'da yer alan parametrelere ek olarak web sitesi bilgileri ve kimliği (ID), raporu Excel veya CSV formatında dışa aktarma ve belirli rapor bölümlerini etkinleştirme ya da devre dışı bırakma seçenekleri de sunulur.

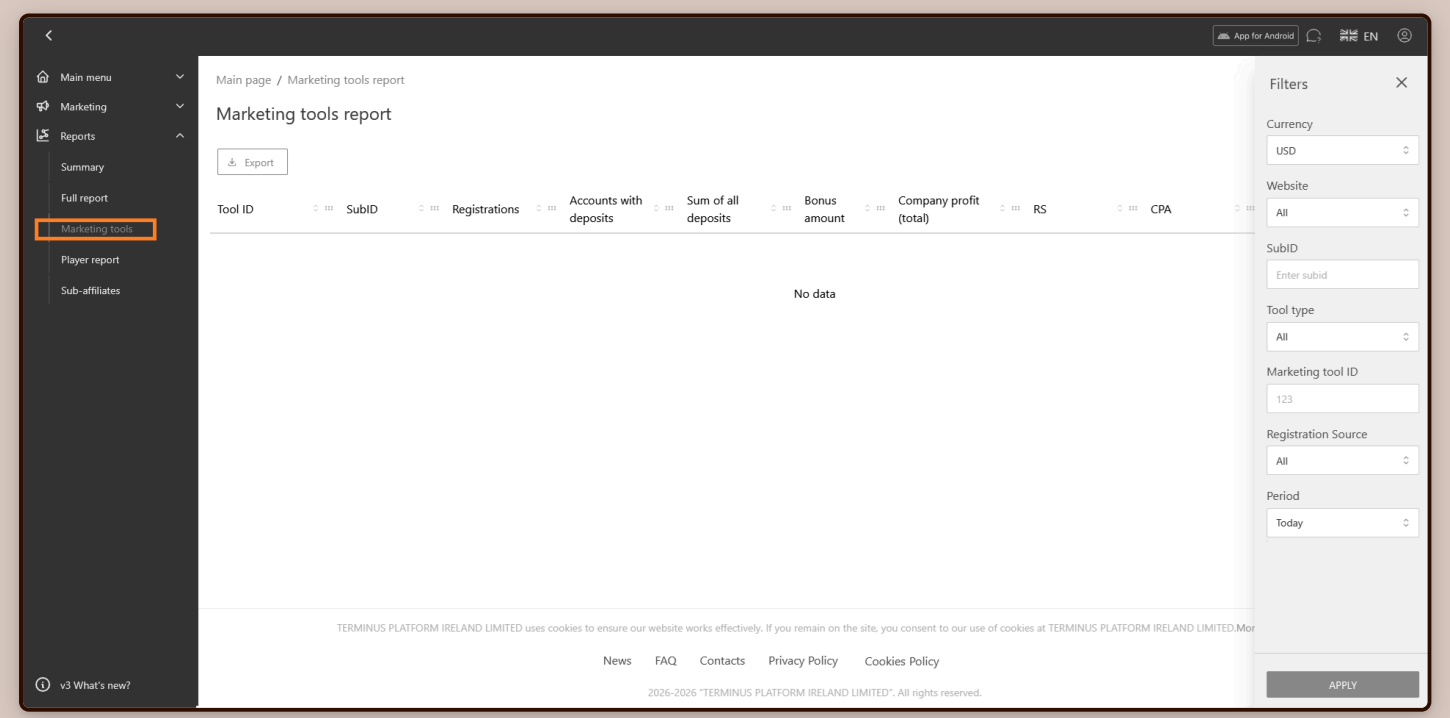


TAM RAPOR — WEB SİTESİNE GÖRE DÖKÜM · DIŞA AKTARMA (EXCEL/CSV) · FİLTRE: PARA BİRİMİ / WEB SİTESİ / KAYIT KAYNAĞI / DÖNEM

Pazarlama Araçları

Reklam amacıyla kullanılan belirli bir web sitesi, bağlantı veya banner'a ait istatistikleri görüntülemenizi sağlar.

Bu raporda istatistikleri **SubID** parametresine göre görüntüleyebilirsiniz. Ayrıca promosyon kodlarını, promosyon adlarını ve medya türlerini de görüntüler. Böylece web sitelerinizde veya gruplarınızda kullandığınız tüm tanıtım materyallerinin performansını değerlendirebilirsiniz.

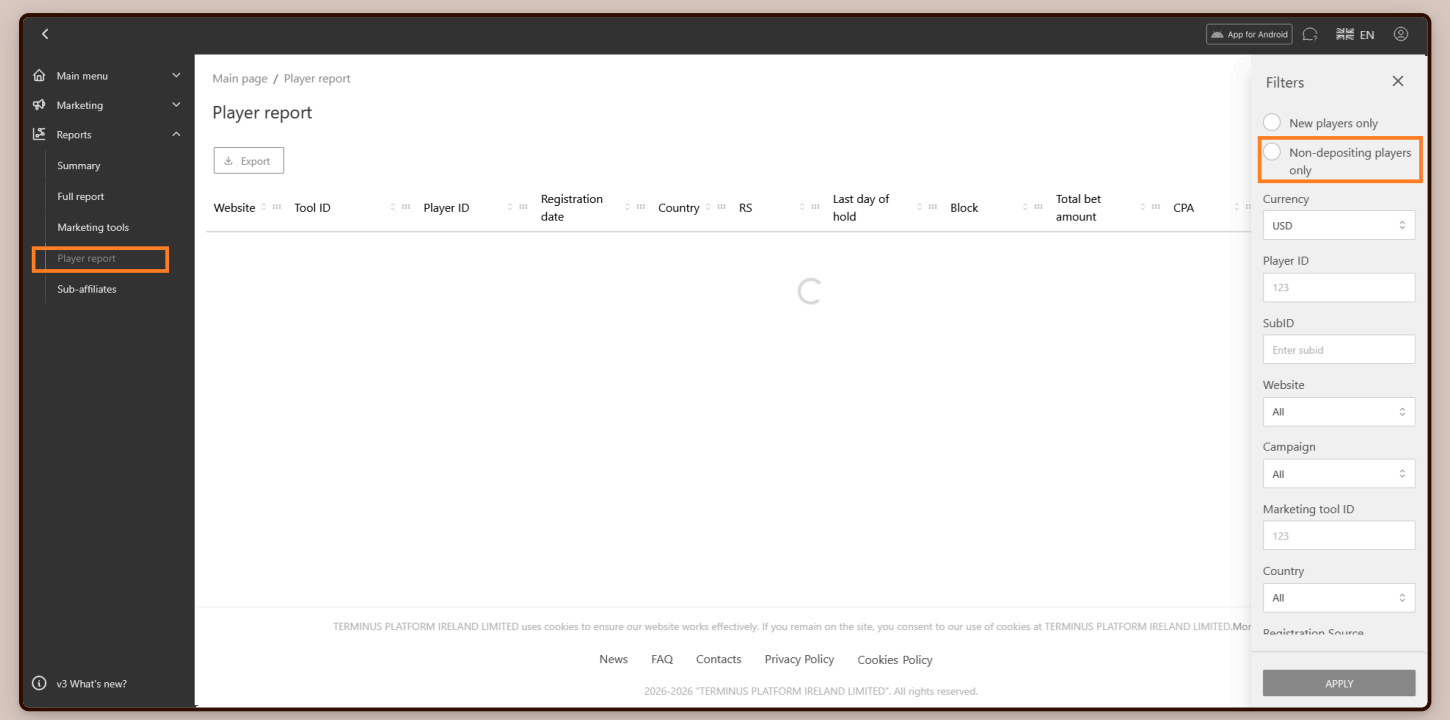


PAZARLAMA ARAÇLARI RAPORU — ARAÇ ID'Sİ / SUBID / KAYITLAR / PARA YATIRAN HESAPLAR / PARA YATIRMA TOPLAMI / BONUS TUTARI / ŞİRKET KÂRI / RS / CPA · FİLTRELER: PARA BİRİMİ / WEB SİTESİ / SUBID / ARAÇ TÜRÜ / PAZARLAMA ARACI ID'Sİ / KAYIT KAYNAĞI / DÖNEM

Oyuncu Raporu

Seçilen dönemde aktif olan (para yatıran veya bahis yapan) her oyuncuya ait verileri gösteren rapordur.

Oyuncunun oyun hesabı numarası olan Oyuncu ID'sini de görüntüleyebilirsiniz. Yeni hesaplar, oyuncu ilk para yatırma işlemini gerçekleştirdiği andan itibaren raporda görünür. Bununla birlikte, **"Yalnızca Para Yatırmamış Oyuncular"** seçeneğini kullanarak kayıt olmuş ancak henüz para yatırmamış hesaplara ilişkin bir rapor oluşturabilirsiniz.

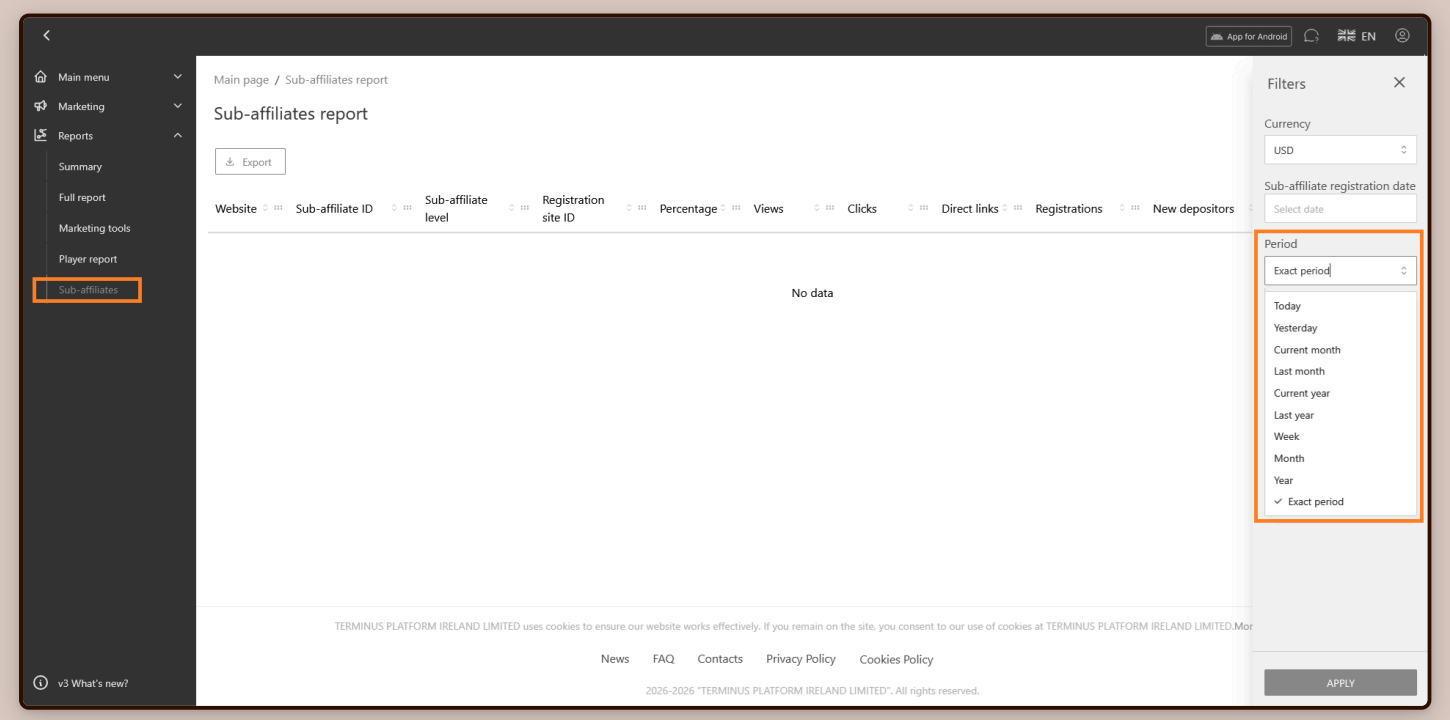


OYUNCU RAPORU — WEB SİTESİ / ARAÇ ID'Sİ / OYUNCU ID'Sİ / KAYIT TARİHİ / ÜLKE / RS / BEKLETMENİN SON GÜNÜ / BLOK / TOPLAM BAHİS / CPA · FİLTRELER: YALNIZCA YENİ OYUNCULAR / PARA YATIRMAMIŞ OYUNCULAR / PARA BİRİMİ / OYUNCU ID'Sİ / SUBID / WEB SİTESİ / KAMPANYA / ÜLKE / KAYIT KAYNAĞI

Alt İş Ortağı Raporu

Yönlendirdiğiniz alt iş ortaklarına ait istatistikleri görüntülemenizi sağlar. Bu iş birliği modeli, yöneticiyle bireysel olarak görüşülerek etkinleştirilir.

Önceki ay, mevcut ay veya seçtiğiniz özel bir dönem için rapor oluşturabilirsiniz.



ALT İŞ ORTAĞI RAPORU — WEB SİTESİ / ALT İŞ ORTAĞI ID'Sİ / SEVİYE / KAYIT SİTESİ ID'Sİ / YÜZDE / GÖRÜNTÜLEMELER / TIKLAMALAR / DOĞRUDAN BAĞLANTILAR / KAYITLAR / YENİ PARA YATIRANLAR · TAM DÖNEM FİLTRE PANELİ

⚠️ **ÖNEMLİ!** Ana Sayfa'daki istatistiklerin aksine, bu raporlarda seçilen tüm dönemler için veriler **mevcut gün dâhil edilmeden** görüntülenir.

"Bugün" dönemi seçildiğinde veriler mevcut günü de kapsayacak şekilde görüntülenir.

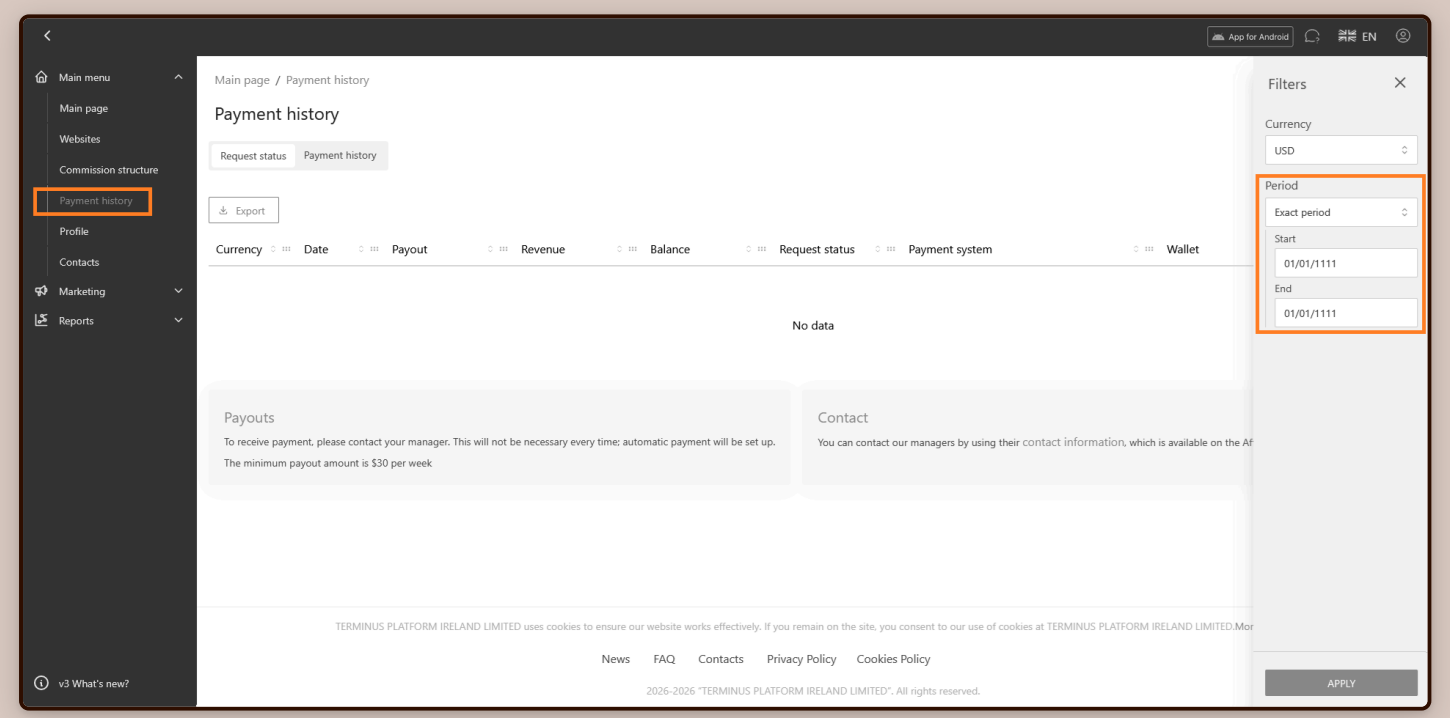
Kazandığınız komisyonu manuel olarak hesaplayacaksanız, mevcut günü içermeyen bir tarih aralığı seçmenizi tavsiye ederiz.

BÖLÜM 07

Ödeme Geçmişi

İlk ödemenizi alabilmek için iş ortaklığı programı destek ekibiyle iletişime geçmeniz gereklidir. Bunun ardından ödemeler **otomatik olarak** işleme alınacaktır.

Ödemeler, kazanılan tutar **30 $** minimum ödeme tutarına ulaştığında veya bu tutarı geçtiğinde, önceki haftanın Pazartesi-Pazar (dâhil) dönemini kapsayacak şekilde **her Salı** gerçekleştirilir.



ÖDEME GEÇMİŞİ — PARA BİRİMİ / TARİH / ÖDEME / GELİR / BAKİYE / TALEP DURUMU / ÖDEME SİSTEMİ / CÜZDAN · FİLTRE: PARA BİRİMİ / DÖNEM (BAŞLANGIÇ VE BİTİŞ TARİHİ)

Ana Sayfa'da, her pazartesi güncellenen çekilebilir bakiyeyi görüntüleyebilirsiniz. Çekilebilir bakiye hakkında daha doğru bilgi için **Ödeme Geçmişi** bölümünü inceleyin.

📋 Çekilebilir bakiye **30 $**'lık minimum ödeme eşiğine ulaşmamışsa, minimum ödeme tutarına ulaşıncaya kadar bir sonraki döneme aktarılır. Çekilebilir bakiyeyi incelerken, **pozitif ve negatif bakiyelerin** sonraki döneme aktarıldığını göz önünde bulundurun.

Kademeli Komisyon Yapısı

Komisyon oranınız, para yatıran yönlendirilmiş hesap sayısına göre kademeli olarak artıyorsa, örneğin varsayılan olarak %15 (Kademe 1) ile başlarsınız; 101 para yatıran yeni hesaba ulaştığınızda %20 (Kademe 2)'ye, 1001 para yatıran hesaba ulaştığınızda ise %25 komisyon oranına geçersiniz. Yeniden hesaplama, raporlama döneminin tamamı (1 ay) için ay sonunda yapılır.

Bu, her ay kademeli komisyon yapısında %15 (Kademe 1) seviyesinden başlayacağınız anlamına gelir. Gerekli sayıda para yatıran hesaba ulaştığınız anda komisyonunuz ilgili kademenin oranına göre hesaplanır. Ancak ödemeler haftalık yapıldığından ve örneğin 2. veya 3. haftada bir üst kademeye geçebileceğiniz için oluşan fark ay sonunda yeniden hesaplanır ve aylık toplam kazancınıza eklenir.

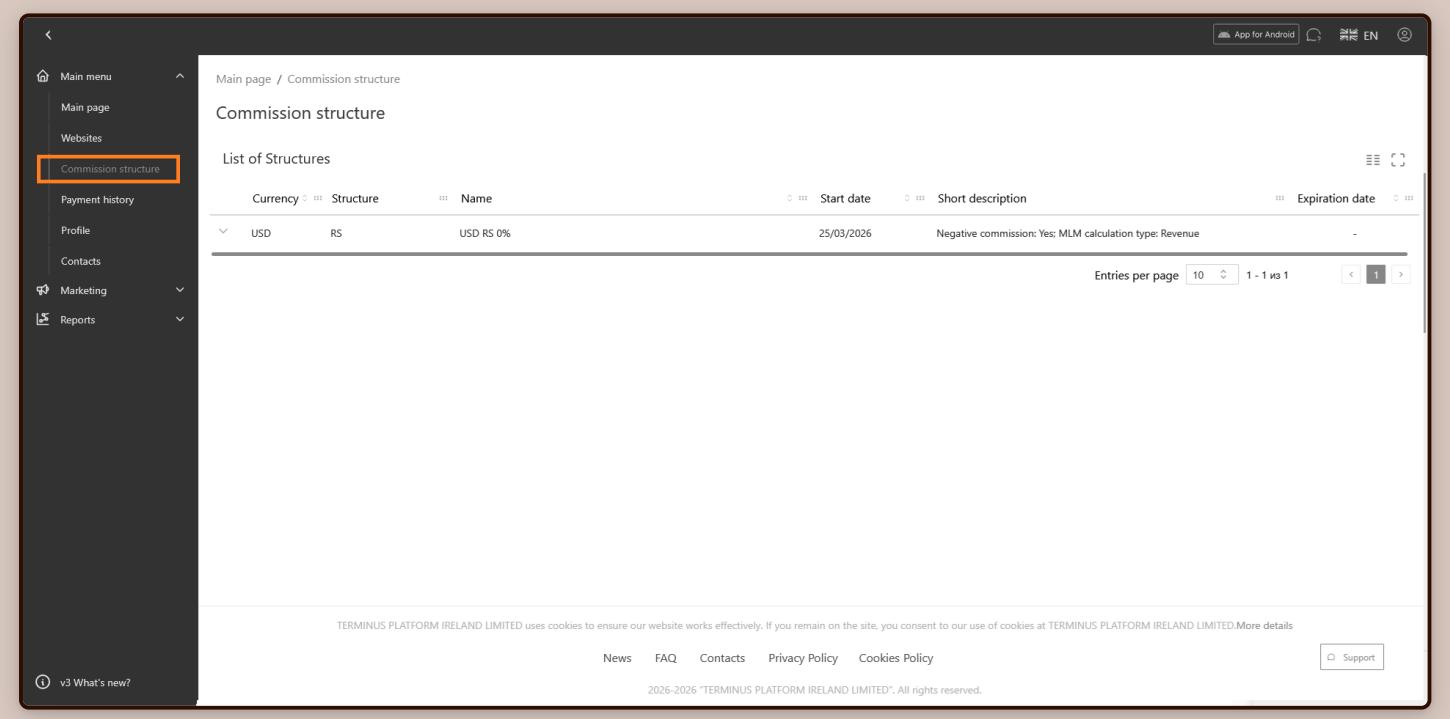
KADEME YAPISI ÖRNEĞİ

Varsayılan: **%15** (Kademe 1) · 101 yeni para yatıran hesaptan itibaren: **%20** (Kademe 2) · 1.001 para yatıran hesaptan itibaren: **%25** (Kademe 3)
Yeniden hesaplama, raporlama döneminin tamamı için ay sonunda yapılır.

BÖLÜM 08

Komisyon Yapısı

Bu bölümde komisyon yapınızı görüntüleyebilirsiniz: Gelir Paylaşımı, başlangıç tarihi, açıklaması ve bitiş tarihi.



KOMİSYON YAPISI — YAPI LİSTESİ: PARA BİRİMİ / YAPI TÜRÜ / AD / BAŞLANGIÇ TARİHİ / KISA AÇIKLAMA / BİTİŞ TARİHİ

ℹ️ Bu bölüm yalnızca bilgilendirme amaçlıdır. Komisyon koşullarınızı değiştirmek veya görüşmek için doğrudan hesap yöneticinizle iletişime geçin.

BELGENİN SONU

İlginiz için teşekkür ederiz!

Bu belge yalnızca bilgilendirme amaçlıdır.